

АВТОНОМНАЯ НЕКОМЕРЧЕСКАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
«КАЛИНИНГРАДСКИЙ КОЛЛЕДЖ УПРАВЛЕНИЯ»

ОДОБРЕНО  
Учебно-методическим Советом  
Колледжа  
Протокол № 35 от 11.11.2021 г.



**Основная профессиональная образовательная программа  
среднего профессионального образования  
(ОПОП СПО - ППССЗ)**

Направление укрупненной группы специальностей	<i>42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело</i>
Уровень профессионального образования	<i>Среднее профессиональное образование</i>
Уровень подготовки	<i>Базовый</i>
Специальность	<i>42.02.01 Реклама</i>
Квалификация	<i>Специалист по рекламе</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>
Срок обучения	<i>3 года 10 мес., 2 года 10 мес.</i>
Государственная итоговая аттестация	<i>Выпускная квалификационная работа</i>
Разработчики ППССЗ	<i>АНПОО «ККУ»</i>
Зарегистрировано под номером	

Калининград  
2021 год


Автономная некоммерческая профессиональная образовательная  
организация  
«Калининградский колледж управления»

Лист актуализации основной образовательной программы  
среднего профессионального образования

*42.02.01 Реклама*

(наименование ОПОП)

Основная образовательная программа разработана в соответствии с  
ФГОС СПО по специальности *42.02.01 Реклама*, утвержденным приказом  
Министерства просвещения Российской Федерации от 21.07.2023 г. № 552.

№ п/п	Дата	Содержание изменения/ актуализации	Номер раздела		Номер документа- основания	Подпись руководителя ОПОП	Срок введения изменения
			новый	аннули- рованн ый			
1.	20.05.2026	Актуализация: 1. Рабочие программы СГ, ОП, ПМ, Практик			Протокол заседания Педагогическ ого совета № 16 от 28.05.2026		31.05.2026

## СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1 Определение основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования	4
1.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы	5
1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте образовательной программы	8
РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	8
2.1 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы	8
2.2 Формы обучения	9
2.3 Срок получения образования	9
2.4 Объем образовательной программы	9
2.5 Требования к абитуриенту	11
РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА	12
3.1 Область профессиональной деятельности выпускников	12
3.2 Объекты профессиональной деятельности выпускников	12
3.3 Виды профессиональной деятельности выпускников	12
РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	13
4.1 Общие компетенции	13
4.2 Профессиональные компетенции	14
4.3 Формирование вариативной части ППССЗ	16
РАЗДЕЛ 5. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СТРУКТУРУ И СОДЕРЖАНИЕ ППССЗ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ	17
5.1 Рабочий учебный план	17
5.2 Календарный учебный график	18
5.3 Матрица компетенций	18
5.4 Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей	18
5.5 Программы практик	19
5.6 Программа ГИА	21
5.7 Характеристика социокультурной среды Колледжа, обеспечивающей развитие общих компетенций выпускников	22
5.8 Обеспечение основных прав обучающихся	24
РАЗДЕЛ 6. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ	25
6.1 Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы	25
6.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ППССЗ	26
6.3 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса при реализации ППССЗ	29

РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ППСЗ	31
7.1 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной программы	31
7.2 Формирование фонда оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации и организация оценочных процедур по образовательной программе	33
РАЗДЕЛ 8. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В УТВЕРЖДЕННУЮ ППСЗ	34
Приложения	35
Приложение 1. Рабочий учебный план	
Приложение 2. Календарный учебный график	
Приложение 3. Матрица компетенций	
Приложение 4. Рабочие программы дисциплин	
Приложение 5. Программы практик по профессиональным модулям	
Приложение 6. Программа преддипломной практики	
Приложение 7. Программа государственной итоговой аттестации	
Приложение 8. Справка и сведения о кадровом обеспечении	
Приложение 9. Справка об обеспеченности образовательного процесса учебной литературой или иными информационными ресурсами и сведения о договорах ЭБС	
Приложение 10. Справка о материально-техническом обеспечении	
Приложение 11. Методические указания по написанию и защите выпускной квалификационной работы	

## РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1 Определение основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования

Настоящая основная профессиональная образовательная программа среднего профессионального образования - программа подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ или образовательная программа) по специальности 42.02.01 Реклама, реализуемая Автономной некоммерческой профессиональной образовательной организацией «Калининградский колледж управления» (далее - Колледж) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по соответствующей специальности, с учетом требований регионального рынка труда.

ППССЗ - комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов, а также оценочных и методических материалов<sup>1</sup>, обеспечивающих воспитание и обучение обучающихся<sup>2</sup>.

ППССЗ реализуется по программе базовой подготовки на базе основного общего образования и среднего общего образования. Получение среднего профессионального образования с одновременным получением среднего общего образования осуществляется в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования в пределах ППССЗ, в том числе с учетом получаемой специальности СПО.

Основой реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама, является компетентностный подход, ориентированный на реализацию следующих принципов:

- приоритета практико-ориентированных знаний выпускника;
- ориентации при определении содержания образования на запросы регионального сообщества;
- формирования потребности к постоянному развитию и инновационной деятельности в профессиональной сфере, в том числе и к продолжению образования;

---

<sup>1</sup>п.9. статья 2 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 17.06.2019) «Об образовании в Российской Федерации»

<sup>2</sup>п.12 часть III Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 14.06.2013 г. № 464 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»

формирования готовности самостоятельно принимать решения и профессионально действовать в нестандартных ситуациях.

В целях реализации компетентного подхода, преподаватели используют активные и интерактивные формы в проведении занятий (компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, групповые дискуссии и т.п.) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития общих и профессиональных компетенций обучающихся.

Реализация ППССЗ осуществляется на государственном языке Российской Федерации (русском).

## **1.2 Нормативные документы для разработки образовательной программы**

Нормативно-правовую основу разработки основной профессиональной образовательной программы (далее – Программа) составляют:

– Федеральный Закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «Об образовании в Российской Федерации»;

– Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510;

– Приказ Министерства Просвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Министерства Науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

– Приказ Министерства Просвещения России от 8 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Министерства Просвещения России от 17.05.2022 № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования"»;

– Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 марта 2015 г. №06-259 «О направлении рекомендаций по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования»;

– Приказ Министерства Просвещения РФ от 13 июля 2021 г. № 450 «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования»;

– Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н «Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации"» (зарегистрировано в Минюсте РФ 16 мая 2019 г, № 54635).

Образовательная деятельность по специальности 42.02.01 Реклама ведется на основании:

- Лицензии на осуществление образовательной деятельности;
- Свидетельства о государственной аккредитации;
- Методических рекомендаций по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов, утвержденных Министерством образования и науки Российской Федерации 22 января 2015 г. № ДЛ/05вн;

- Методических рекомендаций по разработке и реализации адаптированных образовательных программ среднего профессионального образования, утвержденных директором Департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО Минобрнауки России от 20 апреля 2015 года № 06-830вн;

- Разъяснений по формированию примерных программ учебных дисциплин (профессиональных модулей) начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27августа 2009 года.

- Письма Минобрнауки России от 18.03.2016 № НТ-393/08 «Об обеспечении учебными изданиями (учебниками и учебными пособиями)»;

- Письма Минобрнауки России от 31.01.2017 № ОВ-83/7 «Об обеспечении учебными изданиями (учебниками и учебными пособиями) обучающихся с ОВЗ»;

- Иных локальных нормативных актов по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности Колледжа.

### **1.3 Перечень сокращений, используемых в тексте образовательной программы**

ВКР – выпускная квалификационная работа;

ГИА – итоговая (государственная итоговая) аттестация;

ПООП – примерная основная образовательная программа;

МДК – междисциплинарный курс;

ОК – общие компетенции;

ОПД – Общепрофессиональные дисциплины;

ПМ – профессиональный модуль

ПК – профессиональные компетенции;

ОГСЭ - Общий гуманитарный и социально-экономический цикл

ЕН- Математический и общий естественнонаучный цикл

ПЦ - Профессиональный учебный цикл

ФГОС СПО – Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования;

ЭИОС – электронная информационная образовательная среда

## **РАЗДЕЛ 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

### **2.1 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы**

Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы: Специалист по рекламе, в соответствии с квалификацией специалиста среднего звена, указанной в Перечне специальностей среднего профессионального образования, утвержденного приказом Министерства просвещения России от 17.05.2022 № 336 «Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования и установлении соответствия отдельных профессий и специальностей среднего профессионального образования, указанных в этих перечнях, профессиям и специальностям среднего профессионального образования, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 октября 2013 г. № 1199 "Об утверждении перечней профессий и специальностей среднего профессионального образования"».

Профиль получаемого профессионального образования: социально-экономический.

## 2.2 Формы обучения

Формы получения образования: допускается только в образовательной организации.

Формы обучения: **ОЧНАЯ**

## 2.3 Срок получения образования

Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки по специальности 42.02.01

Реклама при очной форме составляет:

Таблица 1. Срок получения среднего профессионального образования

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ	Наименование квалификации базовой подготовки	Срок получения СПО по ППССЗ базовой подготовки в очной форме обучения
среднее общее образование	Специалист по рекламе	2 года 10 месяцев
основное общее образование		3 года 10 месяцев

Сроки получения СПО по ППССЗ базовой подготовки независимо от применяемых образовательных технологий увеличиваются:

а) для обучающихся по очно-заочной и заочной формам обучения:

на базе среднего общего образования - не более чем на 1 год;

на базе основного общего образования - не более чем на 1,5 года.

б) для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - не более чем на 10 месяцев.

## 2.4 Объем образовательной программы

Трудоемкость образовательной программы на базе **среднего общего образования** составляет 147 недель и представлена в таблице 2.

Трудоемкость образовательной программы на базе **основного общего образования** составляет 199 недель и представлена в таблице 2а.

Таблица 2. Трудоемкость образовательной программы

Разделы рабочего учебного плана	Кол-во недель
Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	86
Промежуточная аттестация	5
Учебная практика (в рамках модулей)	9
Производственная практика (по профилю специальности в рамках модулей)	14
Производственная практика (преддипломная)	4
Государственная итоговая аттестация	6

Каникулярное время	23
Итого	147

Таблица 2а. Трудоемкость образовательной программы

Разделы рабочего учебного плана	Кол-во недель
Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	125
Промежуточная аттестация	7
Учебная практика (в рамках модулей)	9
Производственная практика (по профилю специальности в рамках модулей)	14
Производственная практика (преддипломная)	4
Государственная итоговая аттестация	6
Каникулярное время	34
Итого	199

Структура и объем обязательной и вариативной частей образовательной программы

Объем программы по освоению программы среднего профессионального образования на базе **среднего общего образования**: 4644 академических часа. Структура и объем обязательной и вариативной частей образовательной программы представлена в таблице 3.

Таблица 3. Структура и объем обязательной и вариативной частей образовательной программы

Наименование учебных циклов	Требования ФГОС СПО				Распределение часов учебного плана				
	Обязательная часть учебных циклов		Вариативная часть учебных циклов						
	Всего максимальной учебной нагрузки	В т.ч. часов обязательных учебных занятий	Всего максимальной учебной нагрузки	В т.ч. часов обязательных учебных занятий	Объем образовательной нагрузки	В т.ч. максимальной учебной нагрузки	В т.ч. вариативной части учебного плана	Часов учебных занятий обязательной части	Часов учебных занятий вариативной части
Цикл ОГСЭ	660	440	-	-	876	660	216	440	162
Цикл ЕН	210	140	-	-	332	210	122	140	104
ПЦ, их них:	2382	1588	-	-	3436	2382	1054	1588	662
ОП	924	616	-	-	1506	924	582	616	404
ПМ	1458	972	-	-	1930	1458	472	972	258
<b>Итого</b>	<b>3252</b>	<b>2168</b>	<b>1392</b>	<b>928</b>	<b>4644</b>	<b>3252</b>	<b>1392</b>	<b>2168</b>	<b>928</b>
Преддипломная практика	4 нед.				144				
ГИА	6 нед.				216				

Объем программы по освоению программы среднего профессионального образования на базе **основного общего образования** с одновременным получением

среднего общего образования: 6750 академических часа. Структура и объем обязательной и вариативной частей образовательной программы представлена в таблице 3а.

Таблица 3а. Структура и объем обязательной и вариативной частей образовательной программы

Наименование учебных циклов	Требования ФГОС СПО				Распределение часов учебного плана				
	Обязательная часть учебных циклов		Вариативная часть учебных циклов						
	Всего максимальной учебной нагрузки	В т.ч. часов обязательных учебных занятий	Всего максимальной учебной нагрузки	В т.ч. часов обязательных учебных занятий	Объем образовательной нагрузки	В т.ч. максимальной учебной нагрузки	В т.ч. вариативной части учебного плана	Часов учебных занятий обязательной части	Часов учебных занятий вариативной части
Цикл ООЦ	2106	1404	-	-	2106	2106	-	1404	-
Цикл ОГСЭ	660	440	-	-	876	660	216	440	162
Цикл ЕН	210	140	-	-	332	210	122	140	104
ПЦ, их них:	2382	1588	-	-	3436	2382	1054	1588	662
ОП	924	616	-	-	1506	924	582	616	404
ПМ	1458	972	-	-	1930	1458	472	972	258
<b>Итого</b>	<b>5358</b>	<b>3572</b>	<b>1392</b>	<b>928</b>	<b>6750</b>	<b>5358</b>	<b>1392</b>	<b>3572</b>	<b>928</b>
Преддипломная практика	4 нед.				144				
ГИА	6 нед.				216				

Лица, имеющие квалификацию по профессии среднего профессионального образования и принятые на обучение по программам подготовки специалистов среднего звена по специальностям среднего профессионального образования, соответствующим имеющейся у них профессии, имеют право на ускоренное обучение по таким программам в соответствии с индивидуальным учебным планом.

### 2.5 Требования к абитуриенту

Приём в Колледж лиц для получения среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама осуществляется по заявлениям лиц, имеющих образование не ниже основного общего или среднего общего.

Прием в Колледж по образовательным программам СПО проводится на первый курс по личному заявлению граждан.

Поступающий представляет оригинал документа об образовании и (или) документа об образовании и о квалификации в сроки, установленные Колледжем.

Прием документов начинается не позднее 20 июня.

Прием заявлений в Колледж на очную форму получения образования осуществляется до 15 августа, а при наличии свободных мест в Колледже прием документов продлевается до **25 ноября** текущего года.

Организация приёма на обучение осуществляется приёмной комиссией Колледжа.

Абитуриент должен выполнять правила внутреннего распорядка, установленного в АНПОО «ККУ», и соответствовать этическим нормам, действующим в Колледже

### **РАЗДЕЛ 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА**

#### **3.1 Область профессиональной деятельности выпускников**

Область профессиональной деятельности выпускников по специальности 42.02.01 Реклама - организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

#### **3.2 Объекты профессиональной деятельности выпускников**

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии;

рекламная кампания;

выставочная деятельность;

технологические процессы изготовления рекламного продукта;

рекламные коммуникативные технологии;

первичные трудовые коллективы.

#### **3.3 Виды профессиональной деятельности выпускников**

Менеджер по продажам базовой подготовки по специальности 42.02.01 Реклама готовится к следующим видам деятельности:

1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

2. Производство рекламной продукции.

3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

3.3.1. Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям

Таблица 4. Соответствие профессиональных модулей присваиваемым квалификациям

Наименование основных видов деятельности	Наименование профессиональных модулей	Квалификация
Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	Осваивается специалист по рекламе
Производство рекламной продукции	ПМ.02 Производство рекламной продукции МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео	Осваивается специалист по рекламе
Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта МДК.03.01 Маркетинг в рекламе МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	Осваивается специалист по рекламе
Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	Осваивается специалист по рекламе
Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих	ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего "Агент рекламный" МДК.05.01 Организация рекламной деятельности МДК.05.02 Организация деятельности по работе с заказчиком	Осваивается специалист по рекламе

## РАЗДЕЛ 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ППССЗ

### 4.1 Общие компетенции

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама выпускник должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

#### **4.2 Профессиональные компетенции**

Выпускник – специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

4.2.1. Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

ПК 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

4.2.2. Производство рекламной продукции.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

4.2.3. Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

4.2.4. Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

4.2.5. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих.

ПК 5.1. Осуществлять работу по предоставлению и продвижению товаров, услуг, коммерческих идей

ПК 5.2. Оформлять договорную и финансовую документацию при работе с заказчиком, опираясь на правовые нормы регулирующие взаимоотношения по оказанию услуг

ПК 5.3. Владеть убедительными приемами информирования потенциальных покупателей и потребителей о новых товарах, услугах, идеях

ПК 5.4. Контакттировать со средствами массовой информации по вопросам размещения рекламы

### **4.3 Формирование вариативной части ППССЗ**

Вариативная часть образовательной программы (не менее 30 процентов) дает возможность расширения основных видов деятельности, к которым должен быть готов выпускник, освоивший образовательную программу, согласно квалификации, указанной в пункте 2.1 настоящей ППССЗ, а также получения дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентоспособности выпускника в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования

Вариативная часть основной профессиональной образовательной программы разработана с учетом мнения и запросов работодателей /протокол расширенного Учебно-методического совета с участием работодателей.

Объем времени, отведенный на вариативную часть образовательной программы, использован на увеличение объема часов учебных дисциплин общепрофессионального учебного цикла, профессиональных модулей и на введение следующих дисциплин:

- ОГСЭ.05 Психология общения – 72 часа, ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи – 72 часа, ОГСЭ.07 Основы социологии и политологии – 72 часа;
- ЕН.03 Информатика - 50 часов, ЕН.04 Основы исследовательской деятельности – 72 часа;
- ОП.06 Документационное обеспечение управления – 80 часов, ОП.07 Деловые коммуникации – 88 часов, ОП.08 Стратегия и тактика рекламных кампаний – 80 часов, ОП.09 Основы предпринимательства – 86 часа, ОП.10 Бизнес-планирование – 80 часа, ОП.11 Бренд-менеджмент – 88 часов, ОП.12 Управление проектами – 80 часов;
- ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции: МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта – 40 часов;
- ПМ.02 Производство рекламной продукции: МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале – 40 часов, МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа – 40 часов, МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии – 64 часов, МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео – 64 часов;
- ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта: МДК.03.01 Маркетинг в рекламе – 50 часов;
- ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта: МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности – 50 часов;
- ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего «Агент рекламный»: МДК.05.01 Организация рекламной деятельности – 62 часов, МДК.05.02 Организация деятельности по работе с заказчиком – 62 часов.

Максимальная обязательная часть ОП составляет - 3252 академических часа, обязательная часть ОП составляет - 2168 академических часа согласно Таблице 3 ФГОС СПО 42.02.01 Реклама. Максимальная вариативная часть ОП составляет - 1392 академических часа, обязательная вариативная часть ОП составляет - 928 академических часа согласно Таблице 3 ФГОС СПО 42.02.01 Реклама.

## **РАЗДЕЛ 5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

В соответствии с Приказом Министерства просвещения Российской Федерации «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности

по образовательным программам среднего профессионального образования» от 24.08.2022 г. № 762, содержание и организация образовательного процесса при реализации ППССЗ регламентируется:

учебным планом;  
календарным учебным графиком;  
рабочими программами дисциплин и профессиональных модулей;  
рабочими программами учебных практик, производственных практик (по профилю специальности), производственной практики (преддипломной);  
оценочными и методическими материалы, а также иными компонентами, обеспечивающие воспитание и обучение обучающихся.

### **5.1 Рабочий учебный план (Приложение 1)**

Учебный план отображает логическую последовательность освоения циклов и разделов ППССЗ (дисциплин, практик), обеспечивающих формирование компетенций; указывает: объемные параметры учебной нагрузки в целом, по годам обучения и по семестрам; перечень учебных дисциплин, профессиональных модулей и их составных элементов (междисциплинарных курсов, учебной и производственной практик); виды учебных занятий; распределение различных форм промежуточной аттестации по годам обучения и по семестрам; объемные показатели подготовки и проведения государственной (итоговой) аттестации.

### **5.2 Календарный учебный график (Приложение 2)**

В календарном учебном графике указана последовательность реализации ППССЗ специальности: теоретическое обучение, практики, промежуточная и государственная итоговая аттестация, каникулы. Таблица «Сводные данные по бюджету времени (в неделях)» содержит сведения о количестве недель, отведенных на обучение по учебным дисциплинам, МДК и ПМ (по циклам ППССЗ), на учебную и производственную (по профилю специальности) практику, на преддипломную практику, промежуточную и государственную итоговую аттестацию, а также данные о суммарном количестве недель по каждому из курсов и на весь срок обучения.

### **5.3 Матрица компетенций**

Компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения ППССЗ, определяются на основе ФГОС СПО по соответствующей специальности и виду деятельности, а также соотносятся с целями и задачами данной ППССЗ.

Полный состав обязательных общих и профессиональных компетенций выпускника представлен в виде матрицы компетенции (Приложении 3).

#### **5.4 Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей** (Приложение 4)

Рабочие программы учебных дисциплин и профессиональных модулей разработаны в соответствии с Разъяснениями по формированию примерных программ учебных дисциплин (профессиональных модулей) начального профессионального и среднего профессионального образования на основе Федеральных государственных образовательных стандартов начального профессионального и среднего профессионального образования, утвержденными И.М. Реморенко, директором Департамента государственной политики и нормативно-правового регулирования в сфере образования Министерства образования и науки Российской Федерации от 27августа 2009 года и с учетом требований работодателей.

Рабочая программа учебной дисциплины (модуля) является одним из ключевых элементов ППСЗ, с помощью которой реализуются следующие цели и задачи:

- внедрение компетентного подхода в образовательный процесс, а именно: определение совокупности компетенции, формируемых учебной дисциплиной (модулем) (в соответствии с ФГОС СПО), а также знаний, умений и владений навыками обучающихся, необходимых для их дальнейшего успешного обучения и последующей профессиональной деятельности;
- оптимизация структуры и содержания учебного материала с целью обеспечения содержательно-логических связей с другими учебными дисциплинами (предыдущими и последующими), а также устранения дублирования изучаемого материала с другими учебными дисциплинами профиля;
- распределение объема часов учебной дисциплины по семестрам, темам и видам занятий;
- определение форм текущей и промежуточной аттестации обучающихся с использованием соответствующих фондов оценочных средств;
- учебно-методическое и материально-техническое обеспечение условий формирования у обучающихся необходимых компетенций;
- определение образовательных методов и технологий формирования комплекса компетенций при освоении данной учебной дисциплины (модуля).

#### **5.5 Программы практик**

В соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама практика является обязательным разделом ППСЗ. Она представляет собой вид учебной деятельности, направленной на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с

будущей профессиональной деятельностью. Программы практик разрабатываются в соответствии с Положением о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования.

Учебная и производственная практика реализуются в рамках профессиональных модулей профессионального учебного цикла по каждому из основных видов деятельности. Объем часов выделяемых для прохождения практик составляет 27 недель (972 часа) из которых объем учебной практики составляет 9 недель (324 часов), объем производственной практики (по профилю специальности) составляет 14 недель (504 часов), объем производственной (преддипломной) практики составляет 4 недели (144 часа). Учебная практика в объеме 9 недель реализуется по четырем видам деятельности, предусмотренным ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и проводится в рамках профессиональных модулей ПМ.01 – 2 недели, ПМ.02 – 2 недели, ПМ.03 – 1 неделя, ПМ.04 – 2 недели, ПМ.05 – 2 недели. Производственная практика (по профилю специальности) в объеме 14 недель реализуется по каждому из основных видов деятельности, предусмотренным ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама и проводится в рамках профессиональных модулей ПМ.01 – 4 недели, ПМ.02 – 4 неделя, ПМ.03 – 3 неделя, ПМ.05 – 3 неделя. Производственная практика (по профилю специальности) проводится стационарно.

Целью учебной практики является формирование, закрепление, развитие первичных профессиональных умений и навыков и компетенций в процессе выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Производственная практика состоит из двух этапов: практики по профилю специальности и преддипломной практики.

Целью практики по профилю специальности является освоение вида профессиональной деятельности и направлена на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта, необходимых профессиональных умений.

Производственная практика (преддипломная) как часть основной образовательной программы является завершающим этапом обучения. Основная цель практики - сбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы. Так же она направлена на углубление практического опыта обучающегося, развитие общих и профессиональных компетенций, проверку его готовности к самостоятельной трудовой деятельности и проводится после освоения обучающимися программы теоретического и

практического обучения. Продолжительность производственной практики (преддипломной) составляет 4 недели.

Для реализации программы практик используются стационарный способ проведения учебной и производственной практик.

В случаях, предусмотренных образовательным стандартом, учебная и производственная практики могут быть организованы непосредственно в АНПОО «ККУ» (его структурных подразделениях).

Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности.

Выбор предприятия, как базы практики, осуществляется сектором практик и трудоустройства или обучающимся самостоятельно. При выборе предприятия для прохождения практики учитывается соответствие его направлению подготовки и реализации видов деятельности, предусмотренные программой, наличие квалифицированных кадров для организации руководства практикой.

Таблица 5. Места прохождения всех видов практики для обучающихся по специальности 42.02.01 Реклама

№ п/п	Предприятие / организация	Реквизиты и сроки действия договора
1.	ООО «МКС»	№ 28.21 от 02.11.2021 г на 3 года
2.	ООО «Королевский город»	№ 30.21 от 12.11.2021 г на 4 года
3.	ООО «Белая Ворона»	№ 31.21 от 17.11.2021 г на 4 года
4.	ООО «Победа»	№ 35.21 от 30.11.2021 г на 4 года
5.	ООО «ТОП-МЕДИА»	№ 38.21 от 20.12.2021 г на 5 лет

Программы практик по профессиональным модулям представлены в приложении 5, программа преддипломной практики представлена в приложении 6.

### **5.6 Программа ГИА**

Государственная итоговая аттестация обучающихся Колледжа проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Вид выпускной квалификационной работы, требования к ней, порядок ее выполнения и критерии ее оценки устанавливаются соответствующими локальными нормативными актами Колледжа в этой области.

Программа государственной итоговой аттестации, требования к выпускным квалификационным работам, а также критерии оценки знаний, утвержденные Колледжем, доводятся до сведения обучающихся, не позднее чем за шесть месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Программа государственной итоговой аттестации также включает фонд оценочных средств (перечень тем выпускных квалификационных работ), который разрабатывается, утверждается и размещается в соответствии с требованиями локального нормативного акта.

Перечень тем ВКР обновляется ежегодно, рассматривается и утверждается на заседании учебно-методического совета.

Программа государственной итоговой аттестации представлена в приложении 7.

### **5.7 Характеристика социокультурной среды Колледжа, обеспечивающей развитие общих компетенций выпускников**

Социокультурная среда Колледжа представляет собой часть профессиональной среды и направлена на удовлетворение потребностей и интересов личности в соответствии с общечеловеческими и национальными ценностями. Она представляет собой пространство, которое способно изменяться под воздействием субъектов, культивирующих и поддерживающих при этом определенные ценности, отношения, традиции, правила, нормы в различных сферах и формах жизнедеятельности коллектива.

Возможности Колледжа в формировании общекультурных компетенций выпускников весьма широки, и реализуются они через мероприятия воспитательного характера и проектной работы обучающихся.

Концепцию формирования социокультурной среды АНПОО «ККУ», обеспечивающей развитие общекультурных компетенций обучающихся, определяют следующие нормативные документы:

Федеральный закон РФ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;

Устав АНПОО «ККУ»;

План воспитательной работы;

План работы Совета обучающихся (Студенческого Совета).

Основными целями функционирования социокультурной среды Колледжа являются:

изучение проблемы развития общекультурных компетенций обучающихся на основе сложившихся психолого-педагогических научных подходов;

раскрытие понятия общекультурных компетенций как целевой категории подготовки обучающихся в Колледже, определение их функций, состава и критериев развития;

разработка модели обеспечения общекультурных компетенций в подготовке обучающихся;

выявление педагогических условий для развития общекультурных компетенций обучающихся.

Реализация намеченных целей обеспечивается в процессе решения следующих основных задач:

создание системы перспективного и текущего планирования воспитательной деятельности и организации социальной работы;

дальнейшее развитие инфраструктуры социальной защиты и выработка конкретных мер по совершенствованию воспитательной работы;

обучение профессорско-преподавательского состава через систему регулярно проводимых методических семинаров;

организация системы взаимодействия и координации деятельности государственных органов, структурных подразделений Колледжа, общественных организаций и участников образовательного процесса по созданию благоприятной социокультурной среды и осуществлению социальной защиты и поддержки обучающихся;

развитие системы социального партнёрства;

обеспечение органической взаимосвязи учебного процесса с внеучебной воспитательной деятельностью, сферами досуга и отдыха обучающихся;

подготовка, организация и проведение различных мероприятий по всем направлениям воспитательной деятельности: гражданскому, патриотическому, нравственному, эстетическому, трудовому, правовому, физическому, социально-психологическому и др.;

расширение спектра мероприятий по социальной защите участников образовательного процесса;

организация и ведение работы по выполнению социальных программ и проектов;

активизация работы института кураторов, совершенствование системы студенческого самоуправления, формирование основ корпоративной культуры, развитие инфраструктуры студенческих объединений;

реализация воспитательного потенциала учебно-научной работы;

вовлечение в воспитательный процесс студенческой молодежи деятелей науки и культуры, искусства, политики и права, работников других сфер общественной жизни;  
мониторинг состояния социальной и воспитательной работы в Колледже;  
участие в формировании и поддержании имиджа Колледжа. Позиционирование АНПОО «ККУ» как центра культуры и просвещения, выполняющего широкие социальные функции.

Таким образом, учитывая социальный заказ, определяющий специфику социального запроса общества в специалистах, обладающих высоким уровнем социокультурной компетентности, внешняя функция социокультурной среды Колледжа заключается в развитии у обучающихся общекультурных компетенций в процессе включения их в социокультурную среду Колледжа.

### **5.8 Обеспечение основных прав обучающихся**

При реализации ППССЗ обучающиеся имеют академические права и обязанности в соответствии с Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

АНПОО «ККУ» обеспечивает обучающимся реальную возможность участвовать в формировании своей программы обучения, включая возможную разработку индивидуальной образовательной программы.

Наряду с установленными законодательными и другими нормативными актами, правами и обязанностями обучающиеся имеют следующие права и обязанности:

на выбор факультативных (необязательных для данного уровня образования, профессии или специальности) и элективных (избираемых в обязательном порядке) учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) из перечня, предлагаемого АНПОО «ККУ» (после получения основного общего образования);

на обучение по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренное обучение, в пределах осваиваемой образовательной программы в порядке, установленном локальными нормативными актами;

на отсрочку от призыва на военную службу, предоставляемую в соответствии с Федеральным законом от 28 марта 1998 года № 53-ФЗ «О воинской обязанности и военной службе»;

на освоение наряду с учебными предметами, курсами, дисциплинами (модулями) по осваиваемой образовательной программе любых других учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), преподаваемых в организации, осуществляющей образовательную деятельность, в установленном ею порядке, а также преподаваемых в других

организациях, осуществляющих образовательную деятельность, учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), одновременное освоение нескольких основных профессиональных образовательных программ;

на перевод для получения образования по другой профессии и (или) специальности, по другой форме обучения в порядке, установленном законодательством об образовании;

на участие в управлении образовательной организацией в порядке, установленном ее Уставом;

на совмещение получения образования с работой без ущерба для освоения образовательной программы, выполнения индивидуального учебного плана;

на перевод в (из) другую образовательную организацию, реализующую образовательную программу соответствующего уровня, в порядке, предусмотренном Министерством образования и науки (при переводе из другого образовательного учебного заведения при наличии соответствующих документов имеют право на перезачет освоенных ранее дисциплин (модулей) на основании аттестации).

Обучающиеся обязаны выполнять в установленные сроки все задания, предусмотренные ППССЗ Колледжа.

При поступлении обучающихся знакомят с их правами и обязанностями в рамках освоения программы СПО, а также с основными документами, регламентирующими организацию и осуществление образовательной деятельности.

## **РАЗДЕЛ 6. ПРИМЕРНЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ППССЗ**

Фактическое ресурсное обеспечение данной ППССЗ формируется на основе требований к условиям реализации программы, определяемых ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

### **6.1 Требования к кадровым условиям реализации образовательной программы**

Реализация ППССЗ обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама и имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет.

Квалификация педагогических работников Колледжа отвечает квалификационным требованиям, указанным во ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности по специальности 42.02.01 Реклама в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, не менее 25 процентов.

Справка и сведения о кадровом обеспечении представлены в приложении 8.

### **6.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ППССЗ.**

Библиотечный фонд Колледжа укомплектован печатными и электронными изданиями по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям, необходимыми для организации образовательного процесса в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Основная профессиональная образовательная программа по специальности 42.02.01 Реклама обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям. Самостоятельная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Реализация ППССЗ по специальности обеспечивается доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети «Интернет».

Учебно-методическое обеспечение включает в себя комплекс документов, разработанных на основе Федеральных государственных образовательных стандартов по специальности:

- рабочую программу по дисциплине / профессиональному модулю;
- комплект оценочных средств;
- материалы для самостоятельной работы студентов;

материалы текущего и промежуточного контроля;

материалы для итоговой государственной аттестации.

Информационно-методические материалы хранятся на сервере Колледжа, доступ к которому имеют преподаватели. Материалы, доступ к которым обеспечен обучающимся, хранятся на сервере библиотеки.

Материалы доступные обучающимся, размещены на официальном сайте колледжа по адресу: <https://kku39.ru/college>

#### Информационно-методическое обеспечение образовательной деятельности

№ п/п	Показатели	Значение показателей по ППСЗ по специальности
1.	Наличие научно-методической работы по основной образовательной программе	Имеется
	в том числе:	
1.1.	обеспечение учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППСЗ, %	Имеется, 100%
1.2.	наличие библиотеки, читальный зал с выходом в сеть Интернет	Имеется
	в том числе:	
1.2.1	количество мест в читальном зале	8
2.	Укомплектованность печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературой по дисциплинам всех учебных циклов, всего %	100 %
	в том числе:	
	основной %	100 %
2.2	Укомплектованность печатными и/или электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературой по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет., всего %	100 %
	в том числе:	
	основной %	100 %
2.3.	Обеспеченность официальными, справочно-библиографическими и периодическими изданиями учебных предметов, дисциплин рабочего учебного плана, всего (кол./на 100 обучающихся)	2 экз. на 100 обучающихся

№ п/п	Показатели	Значение показателей по ППСЗ по специальности
2.4.	Обеспеченность учебной литературой одного обучающегося учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий), экз. на одного обучающегося	1 экз. на одного обучающегося
3.	Доступ обучающихся к печатным и электронным образовательным ресурсам	Обеспечен доступ к печатным ресурсам, находящимся в бесплатном доступе в библиотеке; к электронной библиотечной системе «Университетская библиотека online» (Договор на оказание информационных услуг «36-02/2023 от 10 марта 2023 г.); научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU (при условии регистрации), библиотека ЛитРес (при условии записи в одну из библиотек МАУК «Калининградская ЦБС», бесплатной электронной библиотекой StudySpace, Электронные учебники и учебные пособия находятся на АРМ сотрудника в библиотеке.
	В том числе:	
3.1	Доступ к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) ППСЗ	Имеется доступ к базам данных: электронные библиотеки
	Доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящим не менее чем из 3 наименований российских журналов	Имеется подписка на периодические отраслевые журналы:
3.2	Доступ к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет	Имеется через локальную сеть Колледжа. (Договор № 118-13/Я-и ООО «Городские системы связи» (скорость выхода в интернет 100 Мбит/с) 1. Справочная информационно-правовая система «Гарант» (договор № 118/12/11) 2. Справочная информационно-правовая система «КонсультантПлюс» (договор № СВ16-182) Электронные библиотечные системы <a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> - Научная электронная

№ п/п	Показатели	Значение показателей по ППССЗ по специальности
		библиотекаeLIBRARY.RU. http://biblioclub.ru - Базовая коллекция ЭБС «Университетская библиотека online»
4.	Наличие в ОО официального сайта, да/нет	Да/ <a href="https://kku39.ru">https://kku39.ru</a>

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами, адаптированными к ограничениям их здоровья.

Колледж заключил договоры об информационно-библиотечном обслуживании и взаимном сотрудничестве с публичными библиотеками г. Калининграда (Калининградской областной научной библиотекой, МАУК «Калининградская ЦБС»)

Справка об обеспеченности образовательного процесса учебной литературой или иными информационными ресурсами и сведения о договорах ЭБС представлены в приложении 9.

### **6.3 Материально-техническое обеспечение образовательного процесса при реализации ППССЗ**

Колледж использует материально-техническую базу, соответствующую действующим санитарно-техническим нормам и обеспечивающим реализацию ФГОС СПО, проведение всех видов подготовки, предусмотренных учебным планом.

В распоряжении имеются специализированные аудитории лекционного типа, аудитории для проведения практических занятий, компьютерные кабинеты и специализированные лаборатории. Они оснащены необходимым оборудованием, стендами, учебно-наглядными пособиями, а также дидактическим материалом обучающего и контролирующего характера в соответствии со спецификой учебных дисциплин.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

#### **Кабинеты:**

- социально-экономических дисциплин;
- иностранного языка (лингфонные кабинеты);
- математики и информатики;
- истории изобразительных искусств;
- рисунка и живописи;
- экологии и безопасности жизнедеятельности;

экономики и менеджмента;  
шрифтовой и художественной графики;  
цветоведения;  
проектирования рекламного продукта;  
методический.

**Лаборатории:**

информатики и вычислительной техники;  
компьютерного дизайна;  
информационных и коммуникационных технологий;  
компьютерной графики и видеомонтажа;  
фотолаборатория.

**Мастерские:**

багетная.

**Полигоны:**

мини-типография.

**Студии:**

видеостудия;  
фотостудия.

**Спортивный комплекс:**

спортивный зал;

**Залы:**

библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет;  
актовый зал.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов при освоении дисциплины «Физическая культура», в зависимости от степени ограниченности возможностей формируются специальные учебные группы. Для данных групп создана безбарьерная среда объектов спорта.

Каждый обучающийся обеспечен рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Для самостоятельной подготовки обучающиеся Колледжа обеспечены доступом к сети Интернет.

Колледж обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

1. ОС Windows 7 (лицензии Microsoft Open License (Value) Academic)

2. MS Project 2013 Pro (лицензии Microsoft Open License (Value) Academic)
3. MS VISIO 2013 Pro (лицензии Microsoft Open License (Value) Academic)
4. MS Office 2013 (лицензия Microsoft Open License (Academic))
5. Kaspersky Endpoint Security 10 (лицензия 1C1C 200323-080435-420-499 до 04.04.2021))
6. СПС КонсультантПлюс (договор № ИП 20-92 от 01.03.2020)
7. Контент-фильтрация (договор с ООО «СкайДНС» Ю-04056 от 15 января 2021 года).
8. Система тестирования INDIGO (лицензия №54736);
9. CorelDRAW Graphics Suite
10. Adobe Illustrator CC
11. Adobe Photoshop CC
12. Autodesk 3ds Max 2022 Desktop Subscription

По программе поддержки комплексной защиты информации в системе среднего, высшего и после вузовского образования, поддержке и стимулирования распространения знаний о защите компьютерной информации в учебных заведениях, в Колледже используется программный продукт «Антивирус Касперского», программа интернет-фильтрации DNS.

Справка о материально-техническом обеспечении представлена в приложении 10.

## **РАЗДЕЛ 7. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ППССЗ**

### **7.1 Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной программы.**

Качество образовательной программы определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки на добровольной основе.

Оценка качества освоения программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся. Количество экзаменов в учебном году не превышает 8, количество зачетов – не больше 10. В указанное количество не входят зачеты по физической культуре.

7.1.1.В целях совершенствования образовательной программы Колледж при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной программы привлекает работодателей и их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников Колледжа.

Конкретные формы и процедуры внутренней оценки качества (текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по каждой учебной дисциплине и профессиональному модулю) разрабатываются Колледжем самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения. Оценочные средства и методические материалы разрабатываются преподавателями, реализующими рабочие программы дисциплин и профессиональных модулей, и являются приложением к рабочей программе конкретной дисциплины.

Оценочные средства для промежуточной аттестации, которая осуществляется в рамках освоения дисциплин, профессиональных модулей, обеспечивают демонстрацию освоенности всех элементов программы СПО и выполнение всех требований, заявленных в программе как результаты освоения. Промежуточная аттестация по профессиональному модулю, проводится в формате экзамена по модулю. Задания разрабатываются Колледжем самостоятельно с участием работодателей.

#### 7.1.2. Государственная итоговая аттестация

Государственная итоговая аттестация выпускников (ГИА) завершающих обучение по программам среднего профессионального образования является обязательной, осуществляется после освоения ППСЗ по специальности 42.02.01 Реклама в полном объеме и состоит из: подготовки и защиты выпускной квалификационной работы – дипломной работы и сдачи демонстрационного экзамена.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определены Письмом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20.07.2015 № 06-846 «О направлении Методических рекомендаций» (Методические рекомендации по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена). Программу Государственной итоговой аттестации разрабатывает Колледж самостоятельно на основе Приказа Министерства просвещения России от 8 ноября 2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования».

На подготовку и проведение государственной итоговой аттестации отведено 6 недель, в том числе: подготовка выпускной квалификационной работы – 4 недели, защита выпускной квалификационной работы – 2 недели.

Процедура защита ВКР направлены на проверку качества полученных обучающимся знаний и умений, сформированности общих и профессиональных компетенций, позволяющих самостоятельно решать профессиональные задачи.

Цель защиты ВКР – установление соответствия результатов освоения обучающимся образовательной программы 42.02.01 Реклама требованиям ФГОС СПО.

Защита выпускных квалификационных работ проводится публично на открытых заседаниях Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников.

Выпускники-инвалиды не позднее чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации. В специальные условия могут входить:

- увеличение времени для подготовки ответа;
- присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь;
- использование специальных технических средств.

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по осваиваемой образовательной программе среднего профессионального образования.

Методические указания по написанию и защите выпускной квалификационной работы представлены в приложении 11.

7.1.3. Внешняя оценка качества образовательной программы может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, целью признания качества и уровня подготовки выпускников, освоивших образовательную программу, отвечающими требованиям профессиональных стандартов, требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

**7.2 Формирование фонда оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации и организация оценочных процедур по образовательной программе.**

ФОС по программе для специальности формируются из оценочных средств текущего контроля, промежуточной и государственной итоговой аттестации:

Оценочные средства включают:

- типовые контрольные задания, тесты и иные материалы, позволяющие оценить знания, умения, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- перечень компетенций с описанием показателей и критериев их оценивания на различных этапах формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений, характеризующих этапы формирования компетенций;

- фонды оценочных средств по государственной итоговой аттестации включают набор оценочных средств, описание процедур и условий проведения государственной итоговой аттестации, критерии оценки, оснащение рабочих мест для выпускников, утверждаются ректором и доводятся до сведения обучающихся в срок не позднее чем за шесть месяцев до начала процедуры итоговой аттестации.

Ответственными исполнителями за формирование ФОС являются Руководители ППССЗ. Непосредственный исполнитель формирования комплектов оценочных средств назначается из числа преподавательского состава Колледжа. Оценочные средства могут разрабатываться и формироваться творческим коллективом в соавторстве.

ФОС рассматривается на заседании учебно-методического совета, формируется на бумажном и электронном носителях и хранится в учебном отделе Колледжа.

Требования к порядку разработки, структуре, содержанию и оформлению оценочных средств, а также форма, система оценок, порядок и периодичность проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся определены в соответствующих локальных нормативных актах Колледжа.

## **РАЗДЕЛ 8. ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В УТВЕРЖДЕННУЮ ППССЗ**

Внесение изменений в ППССЗ возможно только на последующие курсы (без изменения, предыдущих и текущего года обучения).

При необходимости внесения изменений в утвержденный учебный план, руководитель ППССЗ представляет в учебный отдел выписку из протокола заседания учебно-методического совета с визой начальника учебно-методического управления.

В случае необходимости внесения изменений в части содержания рабочих программ дисциплин, программ учебной и производственной практики, методических материалов и д.р. к выписке из протокола обязательно прилагается служебная записка с обоснованием предлагаемых изменений.

Обновление ППСЗ, при необходимости, проводится ежегодно с учетом развития науки и техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы. ППСЗ может подлежать обновлению в любой из ее частей. Ежегодное обновление ППСЗ осуществляется по результатам самообследования, изменений условий реализации, обеспечении учебно-методической литературой, научно-педагогическими кадрами, материально-технической базой и иными условиями.

Обновление рабочих учебных планов может быть в части перечня и наименования дисциплин (модулей) базовой и вариативной части; распределения трудоемкости дисциплин по видам занятий; распределения изучения дисциплин по семестрам и форм контроля.

Обновление рабочих программ дисциплин, практик, ГИА может быть в части наименования дисциплины, практики; количества и содержания разделов дисциплины и этапов практики; трудоемкости и соотношении видов занятий; содержания и форм контроля; перечня основной и дополнительной литературы и Интернет-ресурсов.

Размещение обновленных частей ППСЗ (общей характеристики ППСЗ, рабочих учебных планов, рабочих программ дисциплин, практик, ГИА и т.п.) осуществляется в течении месяца со дня одобрения изменений в утвержденную ППСЗ на Педагогическом совете Колледжа.